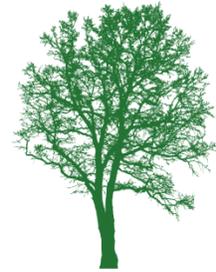


TEMU



TEMU

アフィリエイト ページ作成の手引き



ノマドなクマさんブログ

改めまして、初めまして！

このスライドについて

ここではブログでは見にくかったり、
小難しかったりするのでページ作成に特化した
スライドにまとめたよ！

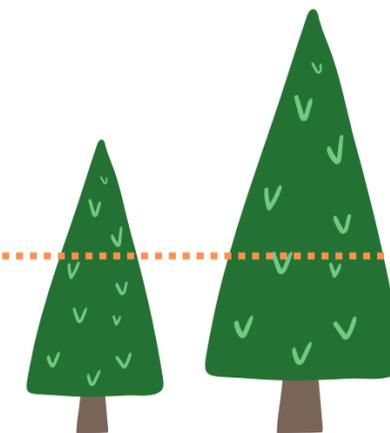
TEMUアフィリエイトだけでなく、他のアフィ
リエイト・ブログ運営にも流用できます！

ブログと照らし合わせてみてね！

<https://www.morethanhead.com/>



目次



01 目的の明確化

02 ターゲットユーザーの理解

03 キャッチコピーとアイキャッチ画像

04 CTA (Call To Action)

05 コンテンツの質

06 デザイン

07 モバイル対応

08 速度とパフォーマンス

09 SEO対策

10 効果測定と改善

Table of Contents

SNS 集客

MORE コンテンツの作成

まとめ TEMUアフィリエイトまとめ

1. 目的の明確化

- Temu商品紹介報酬を得る
- 特化ジャンルを決める（例：ハンモック）

01



Temu商品紹介報酬を得る

あくまでもTemuの「商品紹介報酬」、結果的に登録する際に「紹介報酬」を得ることになります。もちろんTemu以外の商品を展開できるのも物販アフィリの良い点です。

「商品紹介」報酬

⇒商品紹介が結果、アプリのダウンロードとなり「紹介報酬」も得られ2度おいしい



Temuアフィリエイトの 目的の明確化

ジャンルを特に絞り、特化型サイト・ブログ・SNSを作り上げる。
その次に、ジャンルを広げたり、商品を増やしてアプローチしていく。



02

2. ターゲットユーザーの理解

- ペルソナ設定（例：20歳女性、趣味：キャンプ）



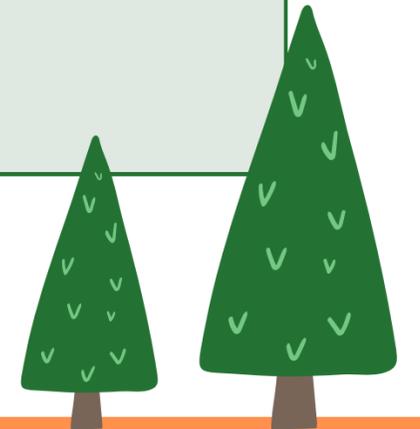
ペルソナの設定

ストーリーになった気分で設定しろと言われることもあります。

ターゲットの行動・趣味・思考が分かれば紹介する商品・アイテムが更に明確になり、アフィリエイト報酬にも繋がります。

ターゲットとなる人の詳細

- 名前
- 出身
- 趣味
- 性別 などより細かく



3. キャッチコピーと アイキャッチ画像

- 魅力的なキャッチコピー
- アイキャッチ画像の重要性
(推奨サイズ：1200px x 630px)



アイキャッチ画像の推奨サイズ

横幅1200px以上、高さは630pxです。

作成記事・ページの内容に合わせて、目を引く、鮮やかさ、などが重要

キャッチコピー
アイキャッチ画像



どれもSEOに非常に大事になってきます。
慎重に適切なモノを選びましょう！

思いつかなければAIに聞いてみては！？



4. CTA (Call To Action)

- 鮮やかな色、適切なサイズ、明確なテキスト
- デザインの工夫（陰影、吹き出し、アイコン）



04

CTAとは

日本語では「行動喚起」といいます。
訪問者に特定の行動を起こしてもらうために使用する、言葉、リンク、ボタン等のことです。

軽く考えてしまいますが、お客様をリンク先に誘導する大事な役割です！
サイトにあった目立つものにしましょう！



START



CLICK



5. コンテンツの質

- 良質な記事・ページの作成
- 検索者の疑問を解消するコンテンツ

05



良質なコンテンツ・ページとは？

グーグルなどの検索エンジンが求めているページであるか

そのワードに対して100%に近い回答・説明があるか

いかに検索者・サイト訪問者の疑問を解消するか

画像やリンクによる適切な選択がされているか

SEOで大事なのは必ずしも文字数ではないとされています。
文字が多いから良質な記事・ページとも限りません。



06

6. デザイン

- 適したデザイン（派手過ぎない）



文字のみでもデザイン

サイトの統一感も見る人にとって大事な項目です。飽きない、そして派手過ぎない、そんなサイトに適したデザインが重要です。



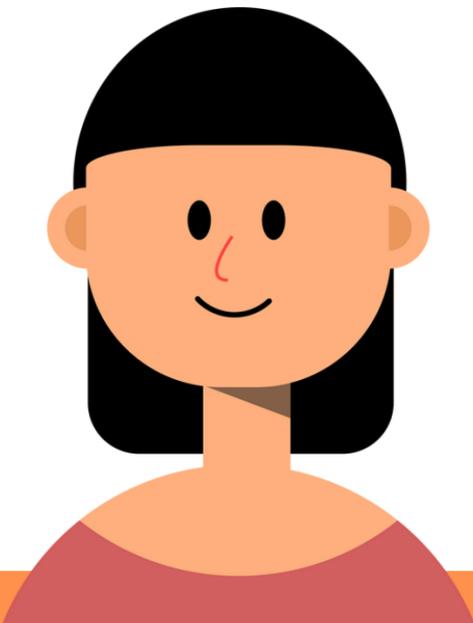
7. モバイル対応

- モバイル対応の重要性
- ペルソナに合わせた対応

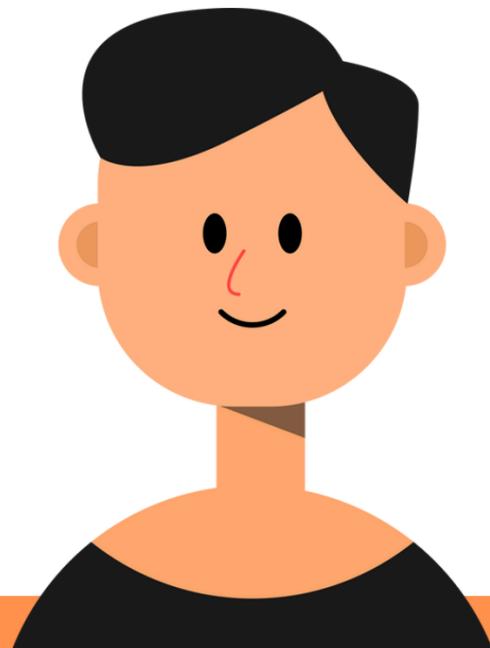


PCのみなのか、スマホに対応したサイズなのか、など閲覧者のスタイルによってもアフィリエイトの報酬に影響が出ます。

スマホ使います。
(20代女性)



PCで物を買います
(20代男性)



ネットには疎い
の…
(40代女性)



両方使うよ。
(30代男性)

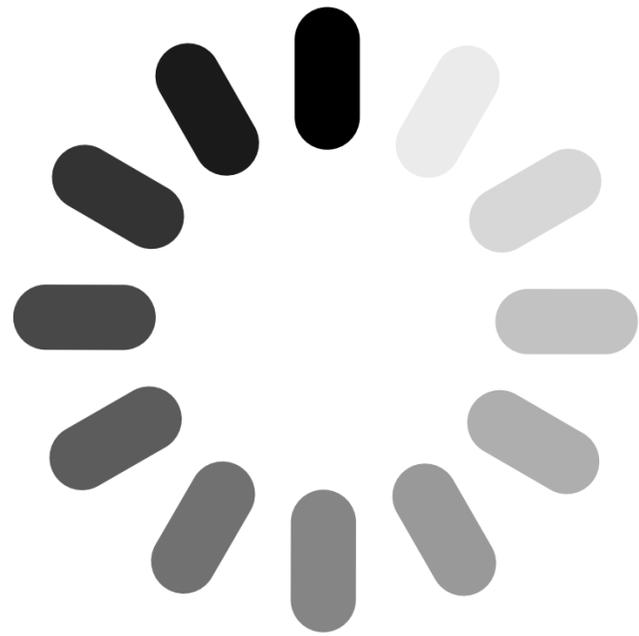


8. 速度とパフォーマンス

- ページ速度の重要性
- Google PageSpeed Insightsの利用



08



速度環境

実際に関係ないように思いますが、ページ表示が遅ければ遅いほど離脱率が上がります。



環境改善

Googleの「PageSpeed Insights」などと検索すると出てきますので、解決策を教えてください。

9. SEO対策

- 検索エンジン最適化（SEO）
- WordPressプラグインの利用（例：Yoast SEO）



検索エンジン最適化 (SEO)とは

端的にいうとGoogleなどの検索エンジンに上位表示させる一連の対策や手段のことです。ブログ、サイト運営するには絶対的に向上させるべきものです。

これには様々な方法があり何が一番良いかとは言い難いものです。



WordPressプラグインの利用 (例：Yoast SEO)

手っ取り早いのがWordPressのプラグインを入れることです。

はじめから一気にブーストしたい方は有料を入れると結果的に時間を節約できます。

検索ワードが3つ設定できるのでおすすめ！



10

10. 効果測定と改善

- ヒートマップツールやABテストの利用
- キャッチコピーや画像の改善





サイトが完成したら
確認してみよう

67%

改善することで更に良質なサイ
ト、ひいてはアフィリエイトの
更なる向上につながります

SNS

集客

- SNSでの集客（例：TikTok、Instagram）
- ランディングページとSNSの紐付け



SNS

TikTokで集客

TikTokの利点

- 10～20代ユーザーへのブランディング
- 海外ユーザーの獲得
- キャンペーンの周知
- 潜在的なユーザーの獲得

何よりも拡散力の大きさです

アフィリエイトにおいて見られる数が多ければ多いほど良い
ページが出来たらあとはSNSで拡散しまくるだけです

MORE

コンテンツの作成

- 静止画や動画の作成
- ホームページリンクへの誘導



コンテンツの作成

MORE

TikTokだからと言って動画にこだわる必要なし！

静止画を動画かすることも、無料素材で動画にすることも方法は複数あります。

ただ、ある程度は統一する必要があります。



これらのコンテンツの最後に、「プロフィールリンクをチェック」などとURLに誘導するのがキモです

あとはこれの繰り返し



Temuアフィリエイトのまとめ

- 長期的な運用の強み
- 半不労所得化の可能性



Temuアフィリエイトのまとめ

さて、いかがでしたか？ネットでは物販アフィリエイトは稼げないなどの声を聞きますが、それは過去です。

TEMUの紹介報酬&ボーナスが大きい 長期的に運用できる

物販アフィリエイトは紹介するものが多く、飽きずに長期的に運用ができます。それとTEMUの比較的単価が良いことを合わせると、今はじめない理由はありません。

最新情報はブログやSNSで公開していますのでcheckしてください！

THANK YOU!

ありがとうございました